

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "Yamaha Facebook Raffle"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Yamaha Music Europe GbmH Branch Italy, con sede in via Tinelli 67/69, 20855 Gerola di Lesmo (MB). C.F. e P.IVA 06975280964.

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Facebook prima dell'inizio della manifestazione. La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso sarà comunicato a partire dal 6 gennaio 2021 e avrà durata complessiva dal 10 gennaio all'8 febbraio 2021, secondo il seguente calendario:

- 1° periodo: dal 10 gennaio (alle ore 9:00) all'11 gennaio (alle ore 23:59);
- 2° periodo: dal 17 gennaio (alle ore 9:00) al 18 gennaio (alle ore 23:59);
- 3° periodo: dal 24 gennaio (alle ore 9:00) al 25 gennaio (alle ore 23:59);
- 4° periodo: dal 31 gennaio (alle ore 9:00) al 1° febbraio (alle ore 23:59);
- 5° periodo: dal 7 febbraio (alle ore 9:00) all'8 febbraio (alle ore 23:59).

L'estrazione finale è prevista entro il 28 febbraio 2021.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Yamaha Music.

Il presente concorso viene effettuato per aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sulla pagina facebook della Società Promotrice.

**6. Modalità di partecipazione**

Durante le giornate di validità del concorso, il promotore pubblicherà, sulla propria pagina facebook [www.facebook.com/YamahaHomeAudioItaly](http://www.facebook.com/YamahaHomeAudioItaly), dei post contenenti l'hashtag dedicato al concorso #YamahaStayTrue e una domanda a tema tecnologico con riferimento all'audio e ai dispositivi per ascoltare musica; più precisamente, sarà pubblicato un post per ogni periodo di partecipazione. Per concorrere all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno commentare sotto il post rispondendo alla domanda.

Saranno ritenuti validi tutti i commenti che perverranno tra le 9:00 della domenica alle 23:59 del lunedì del periodo di riferimento in cui è stato pubblicato il post.

Tutti coloro che risponderanno potranno prendere parte all'estrazione dei premi in palio.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà ritenuto valido solo un commento per post da parte dello stesso utente e, nel dettaglio, solo il primo commento pervenuto in ordine cronologico dal medesimo account. A titolo esemplificativo, nel caso in cui il medesimo utente rilasci 2 o più commenti sotto il medesimo post avrà diritto ad una sola partecipazione con la prima risposta fornita.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute in ciascun periodo di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione di **1 vincitore e di 10 riserve** per ciascun periodo, per un totale di 5 vincitori e 50 riserve in tutto il periodo. Le estrazioni

dei vincitori di ciascun periodo si terranno nella medesima occasione, entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà un 1 paio di cuffie Yamaha modello YH-E700A.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio in tutto il periodo.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

Saranno estratte 10 partecipazioni di riserva per ciascun periodo di partecipazione per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. cumulo di premi in capo al medesimo numero/persona, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>Cuffia Yamaha YH-E700A colore: white</b>	<b>5</b>	<b>€ 327,05</b>	<b>€ 1.635,25</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.635,25</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.635,25 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## **9. Notifica e consegna dei premi**

Prima di effettuare la comunicazione di vincita, il promotore verificherà la coerenza o meno della risposta fornita e, solo in caso di risposta in linea con la domanda, il vincitore sarà notificato; in caso contrario, si contatterà direttamente la prima riserva in ordine di estrazione che abbia fornito una risposta coerente.

In ciascun post del concorso, il promotore taggherà, in un commento, il vincitore estratto relativo a quel post che sarà invitato a scrivere un messaggio privato al promotore tramite Facebook Messenger entro 5 giorni dalla data del tag fornendo il proprio indirizzo email. In seguito, il promotore invierà una mail di notifica ufficiale all'indirizzo email comunicato dal vincitore tramite Facebook Messenger; il vincitore dovrà rispondere a tale email entro 10 giorni comunicando le informazioni richieste.

I vincitori che non dovessero fornire il loro indirizzo email al promotore entro 5 giorni oppure non dovessero rispondere alla mail di notifica entro 10 giorni si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il vincitore non controlli le notifiche su facebook;
- la mailbox risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la propria pagina facebook.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti su:  
[https://it.yamaha.com/files/download/other\\_assets/9/1383659/REGOLAMENTO\\_YAMAHA\\_MUSIC\\_5.pdf](https://it.yamaha.com/files/download/other_assets/9/1383659/REGOLAMENTO_YAMAHA_MUSIC_5.pdf)

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei commenti sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

### **17. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Yamaha Music Europe Branch Italy, Via A. Tinelli, 67/69, 20855 Gerno di Lesmo (MB), per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Yamaha Facebook Raffle". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l. – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail YLINE-ITA@yamaha-europe.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso

consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a YLINE-ITA@yamaha-europe.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail raffaele.volpe@music.yamaha.com per le informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**